

## COLDWELL BANKER COMPANY PROFILE

La storia di **Coldwell Banker** è una storia di successi e di clienti soddisfatti. Il marchio Coldwell Banker si è diffuso sino a diventare uno dei più noti ed affidabili brand del mercato immobiliare internazionale.

Ad oggi Coldwell Banker è presente in 51 Paesi o Nazioni con oltre 3.100 agenzie ed oltre 82.000 agenti. I nostri fondatori, nel lontano **1906**, diedero vita ad una società fondata su un impegno all'etica professionale e sul servizio al cliente; valori che, ancora oggi, costituiscono il cuore della nostra filosofia di business.

Coldwell Banker dal 2006 fa parte del gruppo **Realogy**.

**Coldwell Banker Italy** dal 2009 è Master Franchisee per Italia di Coldwell Banker®.

Polo d'attrazione per investimenti immobiliari all'estero e punto di riferimento degli investitori stranieri nel nostro Paese, Coldwell Banker Italy sta sviluppando un network di agenzie, in continua espansione, che operano con il marchio Coldwell Banker Immobiliare.

I nostri strumenti marketing, l'eccellenza del nostro sistema di formazione e risorse online avanzate, sono solo alcuni dei fattori che definiscono il nostro successo e che contribuiscono ad attrarre nel nostro network professionisti qualificati in grado di soddisfare le richieste dei clienti più esigenti.

## GLI UFFICI COLDWELL BANKER NEL MONDO

Aruba	Kuwait
Australia	Lebanon
Bahamas	Malta
Belize	Mexico
Bermuda	Monaco
Bolivia	Netherlands
Brazil	Netherlands Antilles ( <i>Curacao, Bonaire, Saint Eustatius, Saba and St. Maarten</i> )
Canada	Nicaragua
Cayman Islands ( <i>Grand Cayman, Cayman Brac, Little Cayman</i> )	Panama
China	Peru
Colombia	Puerto Rico
Costa Rica	Romania
Czech Republic	Saudi Arabia
Dominican Republic	Singapore
Ecuador	Spain
Egypt	St. Kitts/Nevis
France	St. Lucia
Greece	St. Martin
Guatemala	Switzerland
Honduras	Turkey
India ( <i>Mumbai only</i> )	Turks & Caicos
Indonesia	United Arab Emirates
Ireland	United States
<b>Italy</b>	Venezuela
Jamaica	Virgin Islands (British)
Japan	Virgin Islands (U.S.)

\*(Dati aggiornati al 30/09/13)

### IL NOSTRO SISTEMA

- **Libertà operativa** ovvero la possibilità di seguire il proprio cliente ovunque
- **Royalty variabili sul fatturato**, quindi la creazione di una vera e propria alleanza e condivisione del business
- Strumenti di **marketing** all'avanguardia
- **Network internazionale** con collaudato sistema di referral, per noi globalizzazione significa un mondo di nuove opportunità

**COLDWELL  
BANKER**  
IMMOBILIARE

*Work With a Company  
That Works for You!*

## LA NOSTRA FORMAZIONE



Gli agenti Coldwell Banker® sono da tempo riconosciuti come gli agenti più professionali e con più preparazione nel mercato del real estate. Con una varietà di sessioni formative on line o in classi tradizionali, Coldwell Banker University offre più di 500 corsi per dare agli agenti la possibilità di mantenere questo vantaggio e fornisce attestazione della partecipazione.

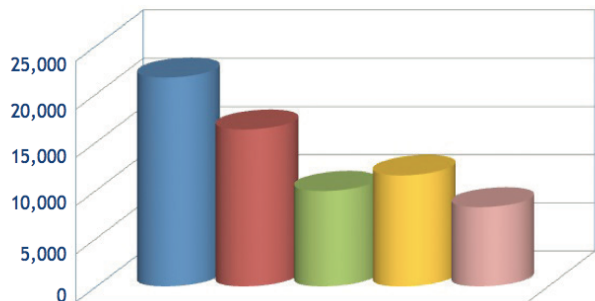
## COLDWELL BANKER

Il sito di Real Estate più visitato al mondo

Le classifiche comprendono tutto il traffico web dei consumatori (visitatori unici) a siti web nazionali e locali gestiti dai marchi in franchising e dai loro affiliati

### Nielsen Net Ratings

Unique Audience (000)  
Jan-Dec 2012



■ Coldwell Banker ■ RE/MAX ■ Weichert ■ Century 21 ■ Keller Williams

## COLDWELL BANKER MOBILE & SOCIAL

Le App per iPhone, iPad, e Android e i social network

Coldwell Banker, da sempre, pone particolare attenzione alle nuove tecnologie cercando di utilizzare al meglio ogni nuova "vetrina" per intercettare i consumatori, ovunque essi si trovino.

Dopo aver anticipato tutti i competitor nel lancio della propria App per iPhone e Android è stato il primo brand di Real Estate a lanciare, nel 2011, un'applicazione iPad.

Con la stessa attenzione è presente su Facebook, Google+, Twitter e Pinterest.

## ONLOCATION - IL CANALE YOU TUBE DI COLDWELL BANKER



Nel 2009 Coldwell Banker lancia il canale YouTube OnLocation confermandosi, ancora una volta, leader nell'innovazione del mercato immobiliare.

YouTube è il secondo motore di ricerca al mondo e OnLocation rappresenta un esclusivo canale immobiliare con video sugli agenti, su curiosità o tipicità geografiche e, soprattutto, sulle proprietà in vendita o in affitto.

OnLocation ha superato quota 3.929.000 visualizzazioni video con oltre 3.700 iscritti e oltre 100.000 video caricati.



## COLDWELL BANKER PREVIEWS INTERNATIONAL

Il marchio Previews è sinonimo di immobili di prestigio fin dal 1933, quando il fondatore, Henderson Talbot, ebbe un'intuizione che ridefinì per sempre il concetto di marketing applicato al settore immobiliare di prestigio: realizzare cortometraggi di proprietà di alto livello da mostrare poi ad una cerchia di selezionati clienti.

Acquistato da Coldwell Banker Real Estate LLC nel 1980, questo programma marketing dedicato agli immobili di lusso, ha continuato a costruire il suo successo come Coldwell Banker Previews International. Oggi i Previews Specialist costituiscono una rete di professionisti concentrati a fornire i più alti livelli di "customer satisfaction" a clienti di elevato standing in 51 paesi del mondo.

*Nel 2012 Coldwell Banker Previews International ha partecipato a circa 16.400 transazioni.*

*Coldwell Banker Previews International gestisce 86,1 milioni di dollari di vendite di immobili di prestigio al giorno, con una media di prezzo di vendita di 1.93 milioni di dollari*

JULY 10<sup>TH</sup>  
1933

WHEN IT ALL BEGAN

